

软文营销

华侨大学旅游学院 国家级旅游实验中心

丁鑫

2020年5月





目录 / CONTENTS

- 1. 软文营销导入**
定义、特点、意义、要点、类型
现状、传播方式、标题设计
- 2. 软文标题**
常见标题、标题要求、注意事项
- 3. 软文写作**
开头、布局、写法、关键点、写作技巧
- 4. 风险防范**
风险因素、法律风险



PART ONE

01

软文营销导入

定义、特点、意义、要点、常见类型

什么是 软文营销

软文营销，就是指通过特定的概念诉求，以摆事实、讲道理的方式使消费者走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式和口头传播。如新闻、第三方评论、访谈、采访、口碑等。

软文三种基本类型：新闻型软文、行业性软文、用户型软文

软文营销 的特点



特点一：本质是广告，追求低成本和高效回报，本性商业化



特点二：伪装成文字资源，目的是吸引顾客眼球，如新闻资讯、管理思想、企业文化、技术、技巧文档、评论、包含文字元素的游戏等一切



特点三：宗旨是制造信任，使受众“心软”并心动，那么才会买单。



特点四：关键点是要阐明产品卖点，不仅使其有印象，还要使其清楚明白，真正放进脑子里。



特点五：着力点是兴趣和利益，使受众明确知道自己可以得到什么并愿意传播，使其“嘴软”



特点六：重要特点是其口碑传播性，使受众“耳软”，相对于广告消费更愿意听朋友的意见及推荐。

软文营销 的意义



引起关注，促进潜在受众流量的导入，具有极强的广告效应



塑造企业形象，传播公司的价值观、企业文化



增加媒体曝光，提高企业及品牌知名度



增加目标客户认同，推动用户自愿转发传播，塑造口碑，提高转化率



辅助SEO、提高关键词的SEO排名，提高网站流量，降低广告营销成本



可以控制自身品牌媒体舆论报道，积极应对负面危机公关

软文营销 的要点

不要为了营销而写软文

软文的精准度

软文的关注度

软文的传播量

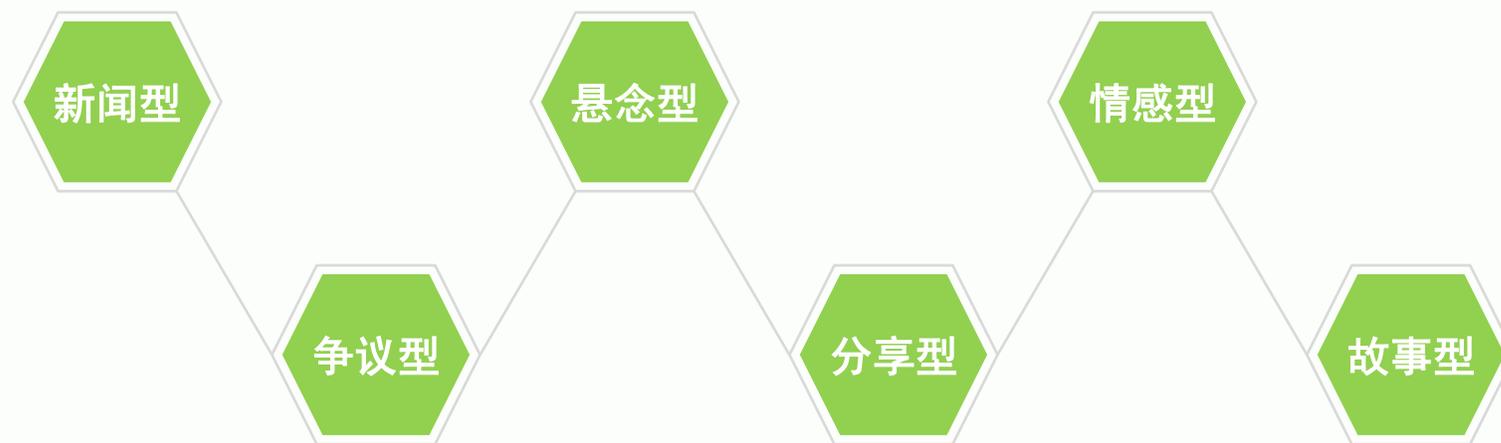


软文的点击率

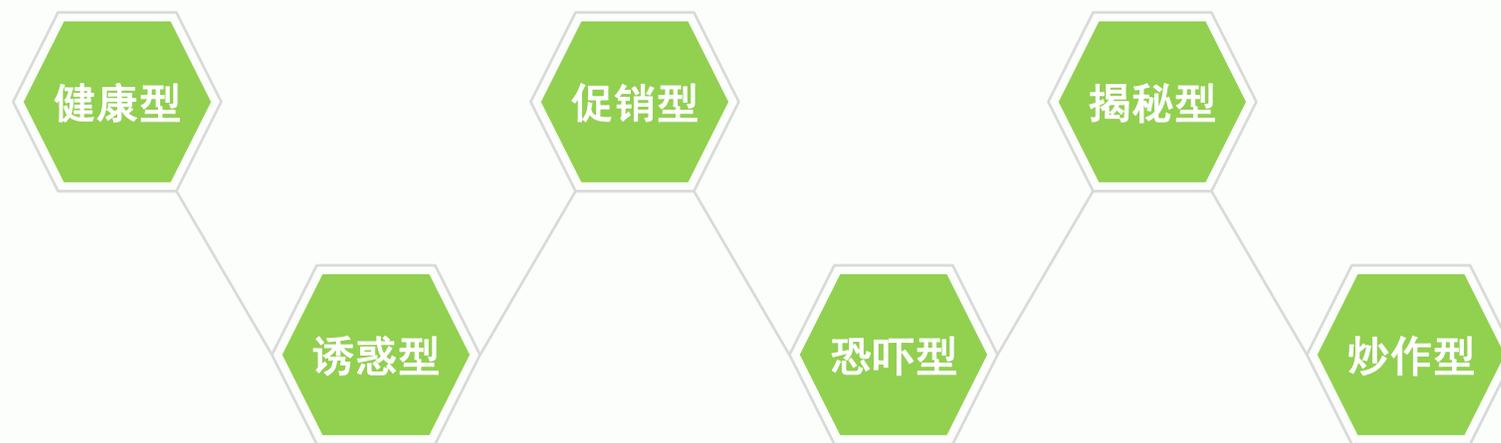
软文的引导率

尽可能不要做标题党

软文营销 常见的类型



软文营销 常见的类型



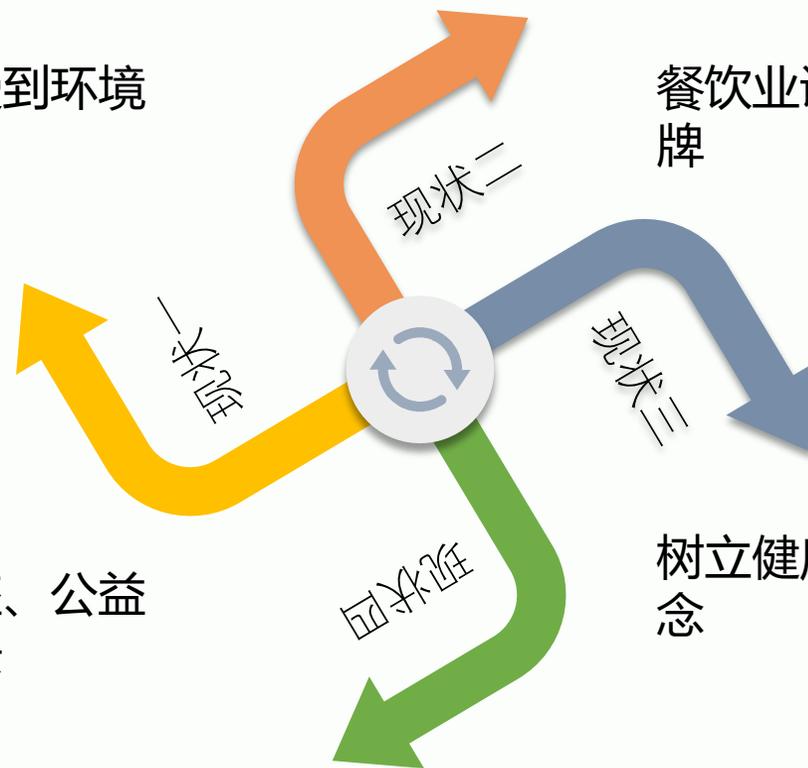
餐饮企业 销售现状

消费者很容易受到环境
氛围的影响

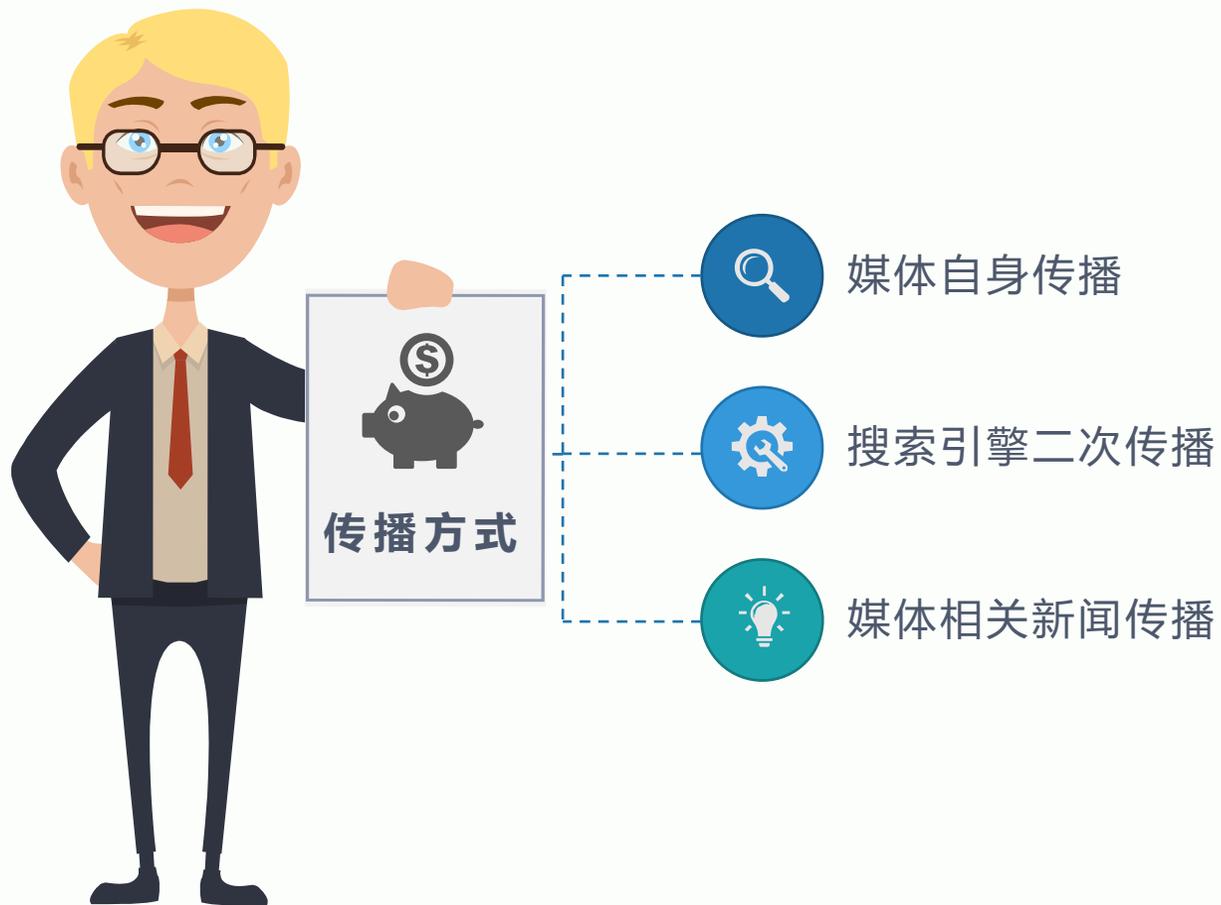
餐饮业讲究树立特色品
牌

运用媒体、讲座、公益
广告等宣传方法

树立健康的餐饮文化理
念



餐饮企业 软文营销 传播方式



餐饮企业 软文营销 标题设计

网上流行什么

软文要有话题敏感度
关注网络事件
如：百度搜索风云榜

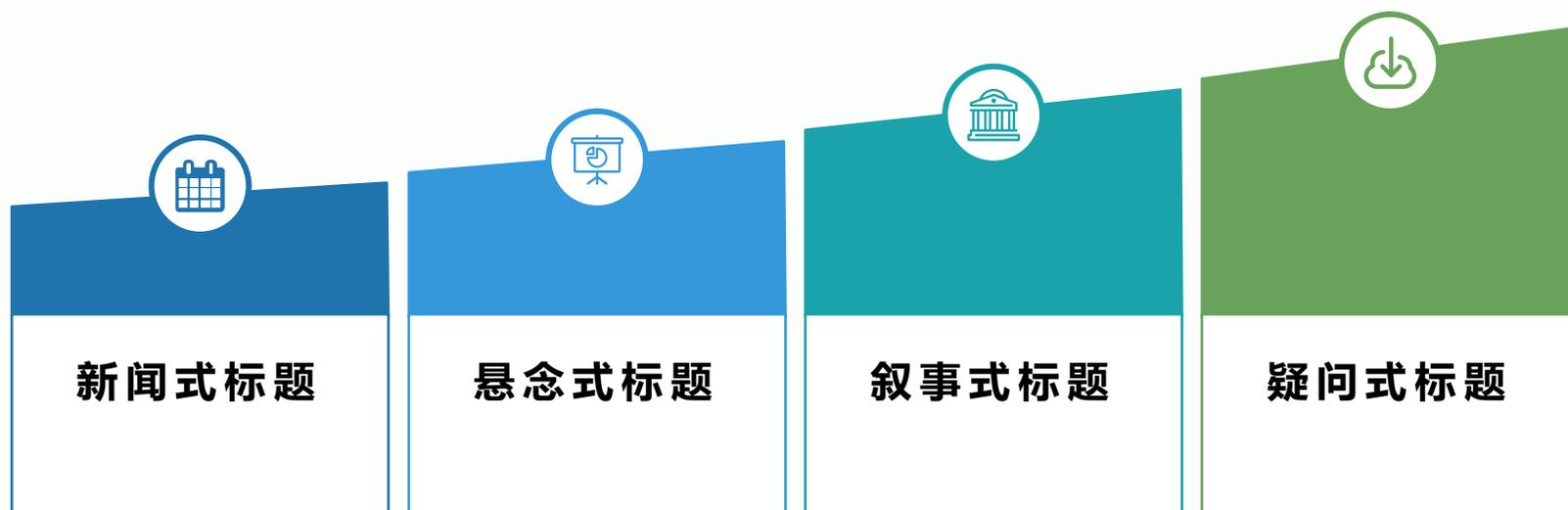


客户关心什么

抓住客户心理
针对客户利益点销售



餐饮企业 软文标题 撰写方法



作为一家餐饮店，如何能做软文营销？
https://bbs.youzan.com/forum.php?mod=viewthread&tid=239699&sf=wx_sm

PART TWO

02

餐饮企业软文标题

常见标题、写作技巧、注意事项

软文 常见标题



对比型软文标题

与自己或同行比较突出优越性。



数字型软文标题

用具体或特定数字来突出内容。



疑问型软文标题

通过寻求帮助或提出疑问产生共鸣。

软文标题的要求

A

以“利”诱人：送228元双人套餐，说出那些未完成的梦想

B

以“新”馋人：无印良品全球首家创意餐厅落地中国，在MUJI吃大盘鸡是种什么体验？

C

以“情”动人：一人食，念念不忘的还是这一家拉面

D

以“事”感人：餐厅换个颜色，营业额竟提升20%

E

以“悬”引人：你还没开始？这些外卖商家，竟然把一张纸玩出了花

软文标题的要求

F

以“密”迷人：“网红餐厅”的惊人秘密：“雇人排队”是常态

G

以“险”吓人：自助素食餐厅试运营首月虽然亏损但好于预期

H

以“问”呼人：河南富豪汤玉祥为何10亿接手华夏幸福王文学弃子，到底意欲为何？

I

以“趣”绕人：不想做好粤菜的不是好的清真餐厅

J

以“议”动人：值得拥有，北海道全蟹宴

软文标题 的写作



符合软文本身的内容



如何抓住客户的眼球



考虑搜索引擎的抓取
和排名



凝练客户需求并概况

软文标题 的写作



题目中体现时效性



重要内容放在前面



锁定用户最常见的关键词

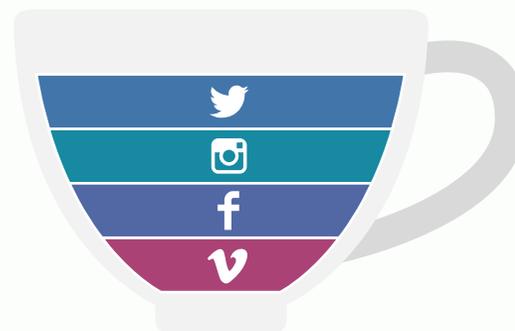


擅用问号

软文标题 的误区

千篇一律

死板



抽象、空洞

标题党

PART THREE

03

餐饮企业软文写作技巧

软文开头、正文及结尾的写法；写作关键点；写作技巧。

软文开头的 写法



开明宗义
直奔主题



情景导入

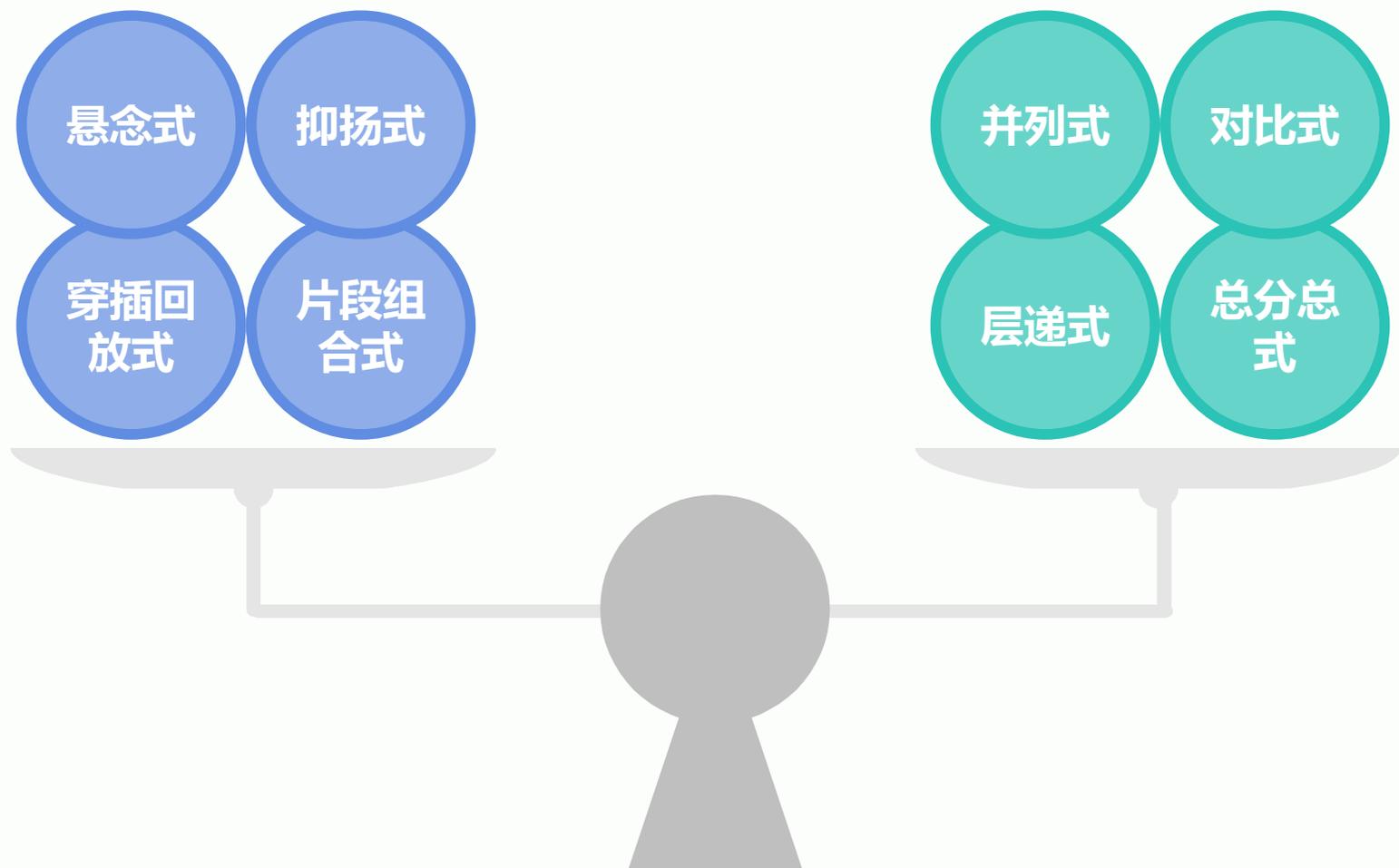


引用或自
创经典



巧用修辞

软文正文 的布局



软文结尾 的写法



自然收尾



结尾点题



抒情议论



请求号召法



首尾呼应



名言警句



余味无穷式



结尾展开联想

软文写作 关键点



软文 写作技巧



PART FOUR

04

餐饮企业软文营销风险防范

风险因素：投入风险、道德风险、法律风险。

软文营销 风险因素

投入风险

偿债风险、营运风险、盈利风险、发展风险

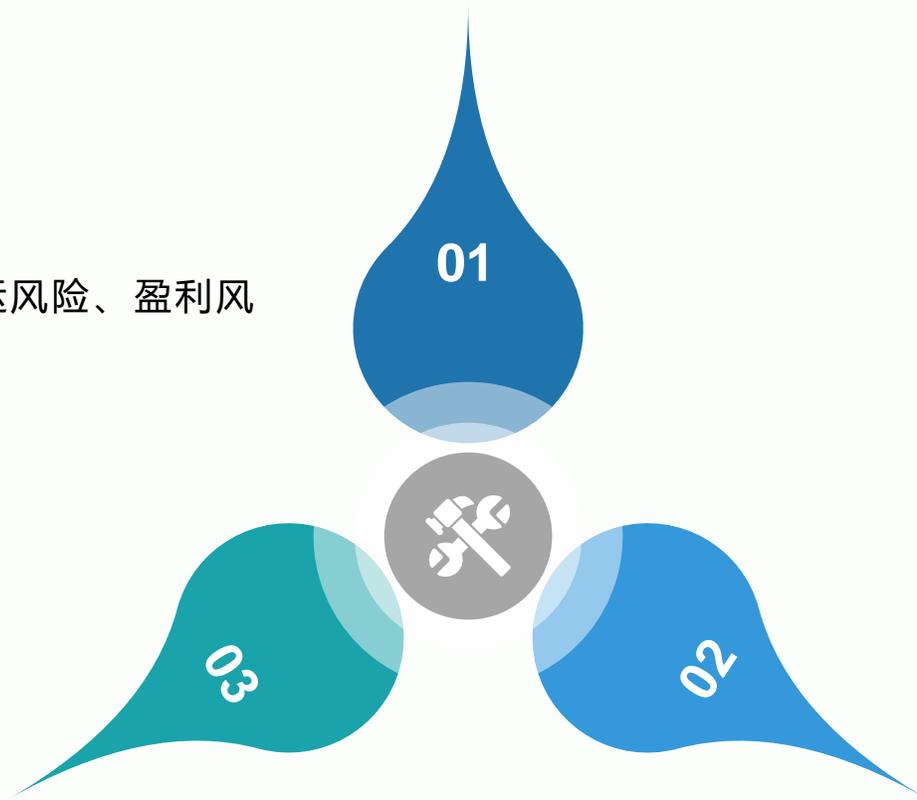
01

道德风险

02

03

法律风险



软文营销 法律风险



谢谢观看

